

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW GREENFOND POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umowy (zwane dalej: „OWU”) określają ogólne zasady zawierania umów sprzedaży Towarów, których sprzedawcą jest Greenfond Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu pod adresem: ul. Harcmistrza Kamińskiego 3c, 45-323 Opole wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000536018, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP: 8992760355 oraz numer REGON: 360397777 o kapitale zakładowym 5.000,00 zł, (zwana dalej „Sprzedającym”).
2. OWU znajdują zastosowanie zarówno do umów sprzedaży, w których kupującym jest konsument, jak i do umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedającego z przedsiębiorcami.
3. OWU stanowią integralną część umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedającego. OWU stanowią ogólne warunki umów w rozumieniu art. 384 Kodeksu Cywilnego.
4. Strony wyłączają stosowanie innych wzorców umownych, chyba że co innego zostanie postanowione przez strony w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. OWU mają zastosowanie do umów zawieranych przez Sprzedającego w Lokalu Sprzedającego oraz zawieranych na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (w tym poczty elektronicznej).
6. Informacje dotyczące prawidłowej instalacji i eksploatacji, dostępne są na stronie internetowej: www.greenfond.eu oraz doręczane Kupującemu w formie pisemnej instrukcji wraz z dostawą lub wydaniem Towaru.

II. Definicje

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

Konsument – osoba fizyczna nabywająca towary od Sprzedającego w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zawierająca ze Sprzedającym umowę sprzedaży Towarów;

Lokal Sprzedającego – punkt sprzedaży Sprzedającego, gdzie prowadzona jest sprzedaż towarów zlokalizowany pod adresem: ul. Arki Bożka 1, 45-411 Opole;

OWU – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży Greenfond Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu pod adresem: ul. Harcmistrza Kamińskiego 3c, 45-323 Opole wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000536018, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP: 8992760355 oraz numer REGON: 360397777 o kapitale zakładowym 5.000,00 zł;

Potwierdzenie Zamówienia – w sytuacji umowy zawieranej na odległość, przyjęcie oferty Sprzedającego przez Kupującego po zapoznaniu się ze szczegółowymi warunkami Zamówienia wskazanymi w dokumencie o nazwie „Potwierdzenie Zamówienia” oraz informacjami przesłanymi uprzednio przez Sprzedającego wraz z Przyjęciem Zamówienia, stanowiące ostatecznie wyrażoną wolę zawarcia umowy przez Kupującego i dokonanie poprzez zaakceptowanie informacji wskazanych w dokumencie o nazwie „Potwierdzenie Zamówienia” w dowolnej formie;

Przyjęcie Zamówienia – złożona przez Sprzedającego oferta zawarcia Umowy w odpowiedzi na zapytania ofertowe złożone przez Kupującego (Zamówienie), zawierająca szczegółowe warunki Zamówienia w formie wygenerowanego dokumentu o nazwie „Potwierdzenie Zamówienia”;

Sprzedający – Greenfond Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu pod adresem: ul. Harcmistrza Kamińskiego 3c, 45-323 Opole wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000536018, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP: 8992760355 oraz numer REGON: 360397777 o kapitale zakładowym 5.000,00 zł

Numer telefonu do przedsiębiorstwa Sprzedającego: 601 207 420

Email: info@greenfond.eu

Adres na który można także kierować reklamacje oraz Zamówienia składane listownie:

45-411 Opole, ul. Arki Bożka 1

Strona – Sprzedający lub Kupujący w danej umowie sprzedaży Towarów;

Strona internetowa Sprzedającego – strona internetowa prowadzona przez Sprzedającego dostępna pod adresem www.greenfond.eu;

Towar – oferowane przez Sprzedającego do sprzedaży produkty, materiały, elementy systemów dachów zielonych, ekstensywnych, intensywnych, systemy drenaży powierzchni parkingowych, płyt garażowych i tarasów, drenaży ścian fundamentowych, systemów posadzkowych i stabilizacji gruntów za pomocą tradycyjnych technik wykonawczych przy wsparciu innowacyjnych rozwiązań produktowych za wyjątkiem produktów stanowiących rośliny, do których stosuje się odrębne ogólne warunki sprzedaży (OWS), takie jak: maty, zabezpieczenia i stabilizacji gruntu, skrzynki rewizyjne do odpływu na dachu, listwy separacyjne, warstwy antykorzyenne i paroizolacja;

Umowa – umowa sprzedaży Towarów;

Zamówienie – zapytanie ofertowe dotyczące sprzedaży Towaru skierowane przez Kupującego do Sprzedającego.

Powyższe definicje, w zależności od kontekstu mogą być także stosowane odpowiednio w niniejszych OWU w liczbie mnogiej.

III. Zawarcie umowy

1. Istnieją dwie możliwości zawarcia Umowy przez Strony: zawarcie umowy w Lokalu Sprzedającego oraz zawarcie umowy na odległość przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (np. poprzez pocztę elektroniczną e-mail).

2. Zawarcie umowy na odległość następuje przez złożenie zamówienia przez Kupującego (Zamówienie), przyjęcie zamówienia przez Sprzedającego i poinformowanie Kupującego o szczegółowych warunkach zamówienia (Przyjęcie Zamówienia) oraz potwierdzenie zamówienia przez Kupującego (Potwierdzenie Zamówienia).

3. Zamówienie może zostać złożone Sprzedającemu pisemnie, za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub poprzez pocztę elektroniczną (e-mail). Zamówienie powinno zawierać w szczególności następujące informacje: dane adresowe i kontaktowe Kupującego (w tym numer telefonu i/lub adres e-mail), ilość zamawianego Towaru (w kg, m² lub sztukach), rodzaj Towaru, adres dostawy albo datę odbioru Towaru, planowane przyszłe zamówienia, informację dotyczącą formy płatności, informację co do preferowanej formy kontaktu przez Sprzedającego z Kupującym, informację o sposobie transportu (z zaznaczeniem czy dostawę (odbior) zapewnia Kupujący czy Sprzedający). W przypadku, gdy Zamówienie nie zawiera powyższych danych, Sprzedający zwróci się do Kupującego o wskazanie informacji lub danych, których przekazanie jest konieczne z uwagi na realizację Zamówienia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia Zamówienia.

4. Przyjęcie Zamówienia przez Sprzedającego następuje w formie wskazanej w ust. 3 powyżej, przy czym w przypadku gdy Kupującym jest przedsiębiorca Sprzedawca potwierdza złożone Zamówienie w formie przez siebie wybranej. W przypadku, gdy Kupujący będący Konsumentem nie wskazał preferowanej formy kontaktu Przyjęcie Zamówienia nastąpi w formie w jakiej Zamówienie zostało złożone.

5. W przypadku braku otrzymania przez Kupującego od Sprzedającego Przyjęcia Zamówienia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Zamówienie uważane jest za nieskutecznie złożone.

6. W przypadku zawarcia umowy w Lokalu Sprzedającego, Kupujący dokonuje wyboru Towaru z oferty Sprzedającego. W takim wypadku Sprzedający informuje Kupującego będącego Konsumentem o głównych cechach świadczenia, z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Konsumentem, a w szczególności o:

- a. danych identyfikujących Sprzedającego, w szczególności o firmie, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, i numerze, pod którym został zarejestrowany, adresie, pod którym prowadzi działalność, i danych kontaktowych Sprzedającego takich jak numer telefonu, adres e-mail;
- b. łącznej cenie lub wynagrodzeniu za świadczenie wraz z podatkami,
- c. sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez Sprzedającego oraz stosowanej przez Sprzedającego procedurze rozpatrywania reklamacji;
- d. przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Sprzedającego za jakość świadczenia;
- e. treści ewentualnych usług posprzedażnych.

7. Po uzgodnieniu z Kupującym szczegółów dotyczących Zamówienia, tj. ustalenia rodzaju Towarów, ich ilości, ceny i transportu, Sprzedający przygotowuje formularz Zamówienia, w którym zawarte zostaną wszystkie informacje dotyczące zamówionych Towarów ze wskazaniem ich ilości oraz poszczególnych cen, jak również ze wskazaniem ceny końcowej podanej brutto i netto oraz kosztów transportu oraz terminu i miejsca dostawy. Sprzedający poinformuje również Kupującego będącego Konsumentem o wszystkich dodatkowych płatnościach wykraczających poza sumę cen Towarów oraz uzyska jego zgodę na poniesienie dodatkowych kosztów związanych z realizacją umowy. Umowa zawarta w Lokalu Sprzedającego zostaje zawarta z chwilą złożenia przez Kupującego podpisu pod złożonym Zamówieniem. Integralną częścią Zamówienia złożonego w Lokalu Sprzedającego są niniejsze OWU.

8. W przypadku, gdy brak jest możliwości dostarczenia danego Towaru w czasie lub ilości określonej w Zamówieniu Przyjęcie Zamówienia będą poprzedzać uzgodnienia Stron odnośnie warunków Umowy, w szczególności co ilości Towarów i terminów, w jakich mają być dostarczone poszczególne partie Towarów.

9. Wraz z Przyjęciem Zamówienia Sprzedający dostarcza Kupującemu OWU na trwałym nośniku. Wraz z Przyjęciem Zamówienia, Sprzedający przekazuje Kupującemu informacje o warunkach Umowy ze wskazaniem:

- a. zamówionych Towarów,
- b. ilości,
- c. cenach poszczególnych Towarów,
- d. wskazaniem ceny końcowej podanej brutto i netto,
- e. kosztów dostawy,
- f. wskazaniem terminu dostawy,
- g. warunkach płatności, w tym w szczególności sposobie i terminie zapłaty, wymaganej wpłaty zaliczki, jej wysokości, terminu dokonania wpłaty oraz skutkach braku dokonania wpłaty zaliczki.

10. Sprzedający zobowiązany jest ponadto poinformować Kupującego będącego Konsumentem o wszystkich dodatkowych płatnościach wykraczających poza sumę cen Towarów oraz uzyskać jego zgodę na poniesienie dodatków kosztów związanych z realizacją umowy.

11. W przypadku zawarcia umowy na odległość, Sprzedający informuje Kupującego będącego Konsumentem o:

- a. głównych cechach Towarów, z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Kupującym;
- b. swoich danych identyfikujących, w szczególności o firmie, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, a także numerze, pod którym został zarejestrowany;
- c. adresie Sprzedającego, adresie poczty elektronicznej oraz numerach telefonu lub faksu jeżeli są dostępne, pod którymi Kupujący może szybko i efektywnie kontaktować się ze Sprzedającym;
- d. adresie, pod którym Konsument może składać reklamacje;
- e. sposobie i terminie zapłaty a także łącznej cenie wraz z podatkami;
- f. sposobie i terminie spełnienia świadczenia (dostawy) przez Sprzedającego oraz stosowanej przez Sprzedającego procedurze rozpatrywania reklamacji;
- g. prawie odstąpienia od umowy oraz sposobie jego realizacji;
- h. obowiązku Sprzedającego dostarczenia rzeczy bez wad;
- i. istnieniu i treści usług posprzedajnych oraz sposobie ich realizacji;
- j. możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur.

12. Po otrzymaniu Przyjęcia Zamówienia wraz z informacjami, o których mowa w ust. 9, a w przypadku Kupującego będącego Konsumentem - również w ust. 10 - 11 powyżej, Kupujący potwierdza Zamówienie („Potwierdzenie Zamówienia”) w terminie nieprzekraczającym 7 dni od dnia otrzymania przez Kupującego Przyjęcia Zamówienia, w formie, w której zostało złożone Zamówienie, chyba że ustalono inaczej. Umowa zostaje zawarta z momentem doręczenia Sprzedającemu Potwierdzenia Zamówienia.

13. Sprzedający doręczy Kupującemu będącemu Konsumentem potwierdzenie zawarcia Umowy w utrwalonej formie na trwałym nośniku w rozsądnym czasie, najpóźniej z chwilą dostarczenia Towaru. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie treści umowy następuje przez przesłanie Kupującemu będącemu Konsumentem potwierdzenia otrzymania Zamówienia - Przyjęcia Zamówienia do realizacji w formie dokumentu o nazwie „Potwierdzenie Zamówienia” wraz z załączeniem niniejszych OWU.

IV. Oferty i ceny

1. Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego (www.greenfond.eu) w cennikach, katalogach, folderach i innych materiałach handlowych dotyczących Towarów oferowanych przez Sprzedającego mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do negocjacji, nawet jeśli zostały opatrzone ceną. Zawarte w nich informacje o właściwościach mają charakter informacyjny.

2. Aktualna wersja cenników jest publikowana w Lokalu Sprzedającego. Cenniki tracą ważność z chwilą obowiązywania nowych cenników.

3. Oferta staje się wiążąca z momentem Przyjęcia Zamówienia przez Sprzedającego.

4. Niezależnie od informacji zawartej w cennikach, ceny podawane są na życzenie Kupującego poprzez udzielenie ustnej informacji w Lokalu Sprzedającego, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej po złożeniu przez Kupującego zapytania.

5. Podane w cenniku ceny dotyczą Towarów dostępnych w Lokalu Sprzedającego. Ceny Towarów nie obejmują kosztów opakowania, transportu i jego ubezpieczenia, chyba że w Umowie wyraźnie postanowiono inaczej. Podane w cennikach ceny są cenami w złotych polskich netto. Do podanych cen netto dolicza się obowiązujący w momencie sprzedaży podatek od towarów i usług (VAT). Kupujący będący Konsumentem otrzymuje informację o cenie brutto.

6. Sprzedający może udzielić Kupującemu upustów, rabatów itp. w drodze indywidualnych ustaleń z Kupującym.

V. Warunki płatności

1. W przypadku braku odmiennego uzgodnienia zawartego w formie pisemnej, Kupujący obowiązany jest do zapłaty całości ceny przed dokonaniem odbioru zamówionego Towaru lub przed dostarczeniem Kupującemu zamówionego Towaru.
2. W przypadku zawarcia Umowy na odległość, przyjmując Zamówienie Sprzedający może wskazać Kupującemu termin w którym uiszczona ma zostać zaliczka na poczet ceny w określonej przez Sprzedającego wysokości 10% wartości całego Zamówienia, chyba że Strony zastrzegły inaczej.
3. Termin płatności zostanie wskazany przez Sprzedającego w Przyjęciu Zamówienia przy czym będzie on nie krótszy niż 3 dni.
4. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za Towar w ustalonym terminie.
5. W przypadku, gdy Strony dokonały ustaleń w zakresie wpłaty konieczności dokonania wpłaty zaliczki, wykonanie zobowiązań umownych przez Sprzedającego nastąpi pod warunkiem terminowego dokonania wpłaty zaliczki przez Kupującego (warunek zawieszający).
6. W stosunkach z Kupującym niebędącym Konsumentem za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania należności na rachunku bankowym Sprzedającego albo dzień zapłaty gotówką.
7. W stosunkach z Kupującym niebędącym Konsumentem, Kupujący akceptuje stosowanie faktur elektronicznych i przesyłanie ich za pomocą poczty elektronicznej w formacie PDF.

VI. Zastrzeżenie prawa własności

Sprzedający zastrzega sobie prawo własności sprzedanego Towaru do chwili uiszczenia przez Kupującego całości ceny.

VII. Transport i pakowanie

1. W przypadku konieczności zapewnienia transportu zamówionego Towaru, transport odbywa się na koszt Kupującego. W przypadku Kupującego niebędącego Konsumentem transport odbywa się na jego ryzyko.
2. Ewentualne ubezpieczenie szkód mogących powstać w czasie transportu, w przypadku Kupującego niebędącego Konsumentem, leży po jego stronie i odbywa się na jego żądanie i na jego koszt.
3. Sprzedawca zapewnia zapakowanie Towaru i przygotowanie go do transportu z uwzględnieniem specyfiki sprzedawanych Towarów oraz ich właściwości.
4. W stosunku do Kupujących niebędących Konsumentami, Sprzedający nie odpowiada za opóźnienie lub niewłaściwe wykonanie umowy przewozu Towaru z przyczyn leżących po stronie przewoźnika.

VIII. Warunki odbioru, dostawy, przechowania

1. Kupujący jest zobowiązany do odbioru Towaru w ustalonym terminie. Przekazanie Towaru do transportu uzależnione jest od dokonania przez Kupującego wpłaty zaliczki za zamówiony Towar, jeżeli Strony uzgodniły obowiązek wpłaty przez Kupującego zaliczki.
2. W przypadku Umowy zawartej na odległość przewidującej wysyłkę Towaru, miejscem dostawy jest miejsce dostawy wskazane przez Kupującego w Zamówieniu lub Potwierdzeniu Zamówienia.
3. Sprzedający dokłada wszelkiej staranności by zachować terminy dostaw zamówionych Towarów. Sprzedający nie odpowiada za opóźnienie w dostawie w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej opisanych w pkt. XIV OWU lub innych nieprzewidywalnych, nadzwyczajnych i niezawinionych przez Sprzedającego okoliczności, które w sposób istotny utrudniają lub uniemożliwiają terminowe wykonanie zobowiązania. Dotyczy to w szczególności okoliczności takich jak zakłócenia pracy zakładu spo-wodowane w szczególności przez ogień, wodę, suszę, ulewne deszcze, awarie urządzeń produkcyjnych i maszyn, niedobór materiałów, energii, utrudnienia lub brak możliwości transportu, również w przypadku, gdy okoliczności te wystąpią u dostawców Sprzedającego lub też ich poddostawców. W powyższych przypadkach Sprzedający uprawniony jest do przesunięcia terminu dostawy zamówionego Towaru o okres trwania przeszkody oraz o odpowiedni okres niezbędny do wznowienia dostaw towaru, o czym Sprzedający ma obowiązek niezwłocznie powiadomić Kupującego.
4. Jeżeli niemożność spełnienia świadczenia przez Sprzedającego nastąpiła wskutek siły wyższej, określonej w pkt. XIV OWU, Kupującemu niebędącemu Konsumentem nie przysługują żadne roszczenia o naprawienie szkody wynikłej z tytułu niewykonania lub nieterminowego

wykonania umowy. Sprzedający ma obowiązek niezwłocznego poinformowania Kupującego o zdarzeniach, które spowodowały niemożność realizacji dostawy zamówionego Towaru.

5. Dostarczone przez Sprzedającego Towary należy instalować po ich dostarczeniu do Kupującego zgodnie z instrukcją. Instrukcja dostępna jest na stronie internetowej Sprzedającego w zakładce dotyczącej danego Towaru. W przypadku Kupujących będących Konsumentami instrukcja załączona jest i wydawana wraz z Towarem.

6. Niedostosowanie się przez Kupującego do zaleceń Sprzedającego dotyczących instalacji i eksploatacji Towaru może stanowić podstawę do odmowy uznania przez Sprzedającego reklamacji zgłoszonej przez Kupującego niebędącego Konsumentem. W przypadku Kupującego będącego Konsumentem niedostosowanie się do zaleceń dotyczących instalacji i eksploatacji Towaru może stanowić podstawę do odmowy uznania przez Sprzedającego reklamacji, w przypadku gdy wada nie wynika z właściwości Towaru.

IX. Wady Towarów, procedura reklamacyjna

1. Niezawiadomienie Sprzedającego o wadach Towaru w terminie 24 godzin od odbioru Towaru wyłącza odpowiedzialność Sprzedającego wobec Kupujących niebędących Konsumentami z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia) Towaru. W stosunku do Kupującego niebędącego Konsumentem, Strony po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym wyłączają uprawnienia określone w art. 556 i następnym Kodeksu cywilnego.

2. Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec Kupującego będącego Konsumentem na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego. Regulacja odpowiedzialności za wady Towaru zawarta jest w przepisach Kodeksu cywilnego, w szczególności w art. 556 oraz art. 5561–5563 Kodeksu cywilnego.

3. Wada fizyczna polega na niezgodności Towaru z umową. W szczególności Towar jest niezgodny z umową, jeżeli:

1. nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
2. nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedający zapewnił Konsumenta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
3. nie nadaje się do celu, o którym Konsument poinformował Sprzedającego przy zawarciu umowy, a Sprzedający nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
4. został wydany w stanie niezupełnym.

4. W przypadku dostarczenia Towaru Kupującemu przez przewoźnika, Kupujący zobowiązany jest dokonać wstępnych oględzin zewnętrznych oraz sporządzić protokół w którym należy umieścić wszystkie dostrzeżone wady zewnętrzne, które mogły powstać w trakcie transportu Towaru, oraz sprawdzić i opisać stan opakowania w którym Towar został dostarczony.

5. Kupujący jest zobowiązany sprawdzić Towar niezwłocznie po jego otrzymaniu i w chwili odbioru zgłosić telefonicznie Sprzedającemu wszystkie ewentualne wady lub braki. W przypadku zauważenia wad lub braków Kupujący niebędący Konsumentem, jest zobowiązany ponadto do przesłania w dniu dostawy oświadczenia reklamacyjnego wraz z dokumentacją fotograficzną (wskazującą wadę i jej ilość – jeśli dotyczy) oraz następującymi informacjami: datą dostawy, godziną dostawy, danymi do kontaktu (adres email oraz telefon) oraz informacją (oświadczeniem) z jakiego rodzaju uprawnienia z tytułu rękojmi chce skorzystać na adres e-mail: info@greenfond.eu

6. Reklamacje są rozpatrywane przez Sprzedającego w terminie 14 dni roboczych w stosunku do Kupujących niebędących Konsumentami, zaś w stosunku do Kupujących będących Konsumentami w terminie nie dłuższym niż 14 dni. W tym terminie Sprzedający zobowiązany jest zająć stanowisko co do zasadności reklamacji. Kupujący zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji w sposób, jaki wskazał w zgłoszeniu reklamacyjnym i zgodnie z danymi tam zamieszczonymi.

7. Niezależnie od opisanej procedury reklamacji zawartej w OWU, Kupujący będący Konsumentami mogą dochodzić roszczeń w związku z wadami Towaru na zasadach ogólnych.

8. W przypadku ewentualnego skutecznego odstąpienia od umowy przez Kupującego, bądź obniżenia ceny za Towary, zwrot należności nastąpi w taki sam sposób, w jaki Kupujący dokonał zapłaty za Towar, chyba, że Kupujący wyrazi zgodę na inny sposób dokonania zwrotu.

9. Dostarczenie Towaru nowego (bądź naprawionego) nastąpi w terminie niezwłocznym, tj. najwcześniejszym możliwym do zrealizowania z uwzględnieniem faktycznych możliwości Sprzedającego. O przewidywanym terminie dostarczenia Towaru naprawionego lub wolnego od wad Sprzedający poinformuje Kupującego.

10. Sprzedający nie odpowiada za wadliwość Towaru, gdy Kupujący w dacie zawarcia umowy o tej wadzie wiedział.

11. Zgłoszenie reklamacji winno zawierać w szczególności: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (adres e-mail), jeśli Kupujący wyraża wolę otrzymania odpowiedzi na reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej, datę nabycia Towaru, rodzaj reklamowanego Towaru, opis stwierdzone wady, datę stwierdzenia wady, żądanie Kupującego, a także preferowany przez Kupującego sposób kontaktowania się z Kupującym w celu poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Wskazana wyżej treść zgłoszenia reklamacji stanowi jedynie przykład. Kupujący nie musi korzystać ze wskazanego sposobu składania reklamacji. Wskazany sposób składania reklamacji nie wpływa na skuteczność jej złożenia. Do zgłoszenia reklamacji należy załączyć dowód zakupu.

X. Wydanie towaru

W stosunku do Kupującego niebędącego Konsumentem z chwilą wydania rzeczy przez Sprzedającego przewoźnikowi lub Kupującemu, na Kupującego przechodzą ciężary związane z Towarem (rzeczą) oraz niebezpieczeństwo przypadkowej jego utraty lub uszkodzenia.

XI. Uprawnienia Kupującego będącego Konsumentem z tytułu rękojmi

1. Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, Kupujący może:
 - a. złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
 - b. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;

chyba że Sprzedający niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedającego albo Sprzedający nie uczynił zadość obowiązkom wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

2. Kupujący, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedającego usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.

3. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.

4. Jeżeli Towar ma wadę, Kupujący może również alternatywnie :
 - a. żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - b. żądać usunięcia wady.

Sprzedający jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.

5. Sprzedający może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Kupującego, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.

6. W przypadku, jeżeli rzecz wadliwa została zamontowana, Kupujący może żądać od Sprzedającego demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad lub usunięciu wady, jednak zobowiązany jest ponieść część związanych z tym kosztów przewyższających cenę rzeczy sprzedanej albo może żądać od Sprzedającego zapłaty części kosztów demontażu i ponownego zamontowania, do wysokości ceny rzeczy sprzedanej. W razie niewykonania obowiązku przez Sprzedającego, Kupujący jest upoważniony do dokonania tych czynności na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedającego.

7. Kupujący, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedającego dostarczyć rzecz wadliwą na adres reklamacyjny, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez Kupującego byłoby nadmiernie utrudnione, Kupujący obowiązany jest udostępnić rzecz Sprzedającemu w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez Sprzedającego, Kupujący jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedającego.

8. Sprzedający obowiązany jest przyjąć od Kupującego rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia przez Kupującego od umowy.

XII. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poprzez środki porozumiewania się na odległość

1. W przypadku zawarcia umowy poprzez środki porozumiewania się na odległość Kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bez podania powodu w terminie 14 dni od jej zawarcia oraz bez ponoszenia z tego tytułu kosztów, za wyjątkiem kosztów określonych w niniejszym punkcie XII.
2. Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy, zawierające w szczególności informacje o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz o kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi Kupujący.
3. Bieg terminu odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia wydania przez Sprzedającego Towaru na rzecz Kupującego, tj. od dnia objęcia Towaru przez Kupującego lub wskazaną przez niego osobę trzecią w posiadanie.
4. Konsument może odstąpić od umowy informując Sprzedającego o swojej decyzji w formie oświadczenia jednoznacznie wskazującego jego wolę poprzez przesłanie wiadomości drogą elektroniczną, lub wysłanie oświadczenia drogą pocztą na adres Sprzedającego: Greenfond Polska Sp. z o., ul. Harcmistrza Kamińskiego 3c, 45-323 Opole.
5. Dla zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczającym jest wysłanie informacji o wykonaniu prawa odstąpienia przed upływem terminu.
6. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował o wykonaniu prawa odstąpienia. Zwrot Towaru winien nastąpić na adres Lokalu Sprzedającego: Greenfond Polska Sp. z o., ul. Arki Bożka 1, 45-411 Opole.

7. W przypadku odstąpienia przez Kupującego od umowy, Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci wszystkie otrzymane od niego płatności. Zwrot płatności nastąpi w taki sam sposób, przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności. Konsument nie ponosi opłat w związku ze zwrotem.
8. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Towaru.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

XIII. Zakaz cesji

Kupujący nie ma prawa do przeniesienia swoich praw i obowiązków przysługujących mu względem Sprzedającego na podstawie zawartej pomiędzy Stronami umowy na osoby trzecie bez zgody Sprzedającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

XIV. Siła wyższa

Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest skutkiem działania siły wyższej. Za siłę wyższą uważa się nadzwyczajne zdarzenia zewnętrzne, których wystąpienia i skutków nie da się przewidzieć, ani im zapobiec. W szczególności za siłę wyższą będzie się uważać nadzwyczajne działania sił przyrody, takie jak huragan, trzęsienie ziemi, powódź, oraz wojnę, zamieszki, skażenie radioaktywne, epidemie, strajk oraz działania legislacyjne władz powodujące niemożliwość wykonania umów, do których mają zastosowanie OWU.

XV. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizowaniem umowy będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu.

c. Kupujący będący Konsumentami mają możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

d. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php, www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php, www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php, www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.

e. Kupujący będący Konsumentem posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowego rozwiązania sporu między Stronami:

1) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu między Stronami przez umożliwienie zbliżenia stanowisk Stron w celu rozwiązania sporu przez jego Strony lub przedstawienie Stronom propozycji rozwiązania sporu,

2) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży.

f. Inspekcja Handlowa jest podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Zadania Inspekcji Handlowej w zakresie prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz organizowania i prowadzenia stałych sądów polubownych wykonują właściwi miejscowo wojewódzcy inspektorzy Inspekcji Handlowej. Adres strony internetowej Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Opolu:

www.opole.wiih.gov.pl. Wykaz wszystkich wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej oraz stałych sądów polubownych wraz z adresami ich stron internetowych znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

7. Właściwym sądem do rozstrzygania ewentualnych sporów z Kupującym niebędącym Konsumentem jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedającego.

8. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym OWU zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Postanowienia niniejszych OWU nie mają na celu ograniczyć lub wyłączyć jakichkolwiek praw Kupujących będących Konsumentami wynikających z przepisów prawa.